

需求分析说明书

网上书城系统

目录

1. 简介.....	3
1.1. 背景及可行性分析.....	3
1.1.1. 背景介绍.....	3
1.1.2. 市场定位分析.....	4
1.1.3. 网站建设可行性分析.....	5
1.1.4. 网站建设技术可行性分析.....	5
1.1.5. 网站建设操作可行性分析.....	6
1.2. 目标.....	6
1.3. 参考资料.....	7
2. 产品整体说明.....	8
2.1. 产品整体描述.....	8
2.2. 产品功能.....	10
2.2.1. 网站建设需求分析.....	11
2.2.2. 用户功能分析.....	11
2.2.3. 管理功能分析.....	12
2.3. 运行环境.....	12
2.3.1. 硬件/网络环境	12
2.3.2. 软件环境.....	13
3. 功能需求.....	14
3.1. 功能概述.....	14
3.1.1. 用户进入.....	14
3.1.2. 管理员管理.....	14
3.1.3. 购物车管理.....	15
3.2. 功能详述.....	16
3.2.1. 用户进入功能.....	16
3.2.2. 管理员进行管理功能.....	17
3.2.3. 购物车实现功能.....	18

1. 简介

1.1. 背景及可行性分析

1.1.1. 背景介绍

进入21世纪以来，电子商务伴随着IT的成熟，逐渐发展壮大，成为网络经济的核心。在电子商务的发展过程中，人们逐渐意识到在线购物的无地域界限、安全、方便快捷及其价格优势，在线购物的队伍也随之扩大。不断增长的强大需求正成为电子商务的发展动力，基础环境的成熟与需求欲望的增长将推动电子商务与商务网站的建设不断发展。

新一轮的网上购物狂潮正在中国掀起，根据知名市场研究公司AC尼尔森的近期研究显示，63%的中国网民曾经网上购物，伴随着中国互联网的快速增长，中国将会成为网上购物的巨大市场。

AC尼尔森两年一次的全球网上消费者观念调查，是同类调查规模最大的，覆盖欧洲、亚太区、北美、拉美以及南部非洲，受访对象超过两万人。调查表明，在中国，最受欢迎的网上商品是书籍，56%的网上购物者选择了网上买书；影碟制品，比如DVD碟片、游戏等排在第二位，24%的网上购物者会选择购买此类产品；音乐类和衣服鞋帽及服装配件等排在第三，分别有23%的网上购物者会喜欢。和全球的研究数据作比较，我们会发现中国网上购书的比例最高，AC尼尔森

认为这是由于中国网上购物人群由年轻的大学生或是刚刚毕业的年轻人为主所决定的。

相信大家一定都有逛书店经验，一般来说，逛书店的人可以分为，一种是根本不买书，只是想要看看吸收点咨询；另一种是要买书，而会对于书的进行比较，甚至是货比三家。对于纯粹逛书店的人来讲，常常是站到脚酸；同样对于需要买书的人而言，往往也要逛好几家书店，仔细翻阅内容才能购买。

所以，电子书店的出现，也随着网络的发达如雨后春笋般盛行起来，同样提供内容简介和封面图片，消费者一样可以在家里就拥有类似逛书店般的乐趣。

加上在搜索引擎这种咨询科技的帮助下，消费者很快就可以搜寻到想要的书籍；例如留言板、讨论区、E-MAIL服务，更是为传统书店提供多元化的服务。

1.1.2. 市场定位分析

网上书店商务网站构建初始目标主要是面向广大消费者，由于图书消费属于知识型消费类，人们求知欲望没有阶层与年龄差别，因而书店网站应在具有自己特色的同时应适合不同人士的需要。因此，兴源网上书店网站定位于面向广大消费者，并突出完善售前、售中、售后客户服务与安全保障方面的特色。售前服务提供详细的图书信息、简便快捷的操作过程；售中服务通过采取安全措施为用户提供网上订

购服务安全保障与实时支付；售后服务对用户订购的图书提供快速物流配送，并对用户所购图书提供质量保证。

1.1.3. 网站建设经济可行性分析

传统的销售方式是商家把商品放在店铺里供顾客挑选，店铺的规模、位置等客观因素影响商店的客流量，并且商品的存放与销售需要人力进行管理，雇员的工资、店面的租金等又增加了成本，顾客也不能迅速找到所需要的商品，而开一个网上书店只需要一个可以存放商品的仓库，比租一个店面能节省很多，也不需要太多的人力来管理，不会因为商店的面积影响客流量，客户足不出户就能买东西，并且很容易就能找到所需要的商品。

1.1.4. 网站建设技术可行性分析

(1) 网络应用基础设施完善，由于信息技术的发展，我国的计算机网络飞速发展，先后建成了中国公众多媒体通信网、China Net、中国教育与科研计算机网络等组成了中国Internet主体，网络应用进入了企业与普通家庭，这为发展电子商务提供了基础设施。

(2) 网络安全技术应用，包括加密算法、CA数字认证、数字签名等，为电子商务应用提供安全保证，它实现了网络传输数据的安全性、完整性以及交易双方的不可抵赖性，身份认证等。

(3) 电子支付技术应用，通过电子支付网关实现交易双方电子货币结算，解决电子商务的支付问题，可加速交易过程的实现

(4) 法律保障, 交易活动如果没有得到法律保障就等于它的合法性得不到承认, 其生存空间就会受到挤压, 随着我国电子商务法律法规的颁发, 将解决电子商务活动的法律技术问题, 网上书店经营活动将得到法律的保护。

(5) 最后, 就是网络技术的普及与掌握, 如网络互联、网络安全技术、Web 技术 (如 Html,XML,CGI 等)、各种安全协议 (Https,SET,SSL 等)、网络数据库技术等, 使我们有能力开发实现适合自己的电子商务系统。成为我们构建网站的直接技术支持。

因此, 公司构建网上书店电子商务网站系统的技术瓶颈问题 (网络应用基础设施、安全、支付、法律保障、网站开发技术) 得到了有效解决, 公司构建网上书店电子商务网站技术上可行。

1.1.5. 网站建设操作可行性分析

由于网站的操作是基于B/S浏览器的页面操作, 简单明了, 用户无需学习, 一般都能够很容易的知道如何操作。而管理员也无需具备专业知识, 只需要对一些数据进行输入以及平时的日常维护就够了。

1.2. 目标

该项目的目的是开发一个电子书店网站以及后台管理系统。

在前台实现的基本主要有:

1. 图书选购(可按分类方式查找图书, 或者通过关键字进行查询)
2. 购物车功能

3. 查看图书详细情况
4. 用户注册
5. 用户登陆
6. 查看用户的订单信息
7. 修改用户个人信息

后台管理部分主要有：

1. 商店图书管理：添加、修改、删除、查看。
2. 用户信息管理：查看、修改、删除。
3. 订单信息管理：查看订单清单、更新订单付款、出货状态、删除订单。

1.3. 参考资料

- [1] Bruce Eckel 著, 侯捷 译. Thinking in Java Second Edition. 机械工业出版社, 2002.
- [2] 孙鑫. Java Web 开发详解—XML+XSLT+Servlet+JSP 深入剖析与实例应用. 电子工业出版社, 2006.
- [3] Roger S.Pressman. Software Engineering A Practitioner's Approach Fifth Edition. 机械工业出版社, 2006.
- [4] Paul DuBois. MySQL :The definitive guide to using, programming, and administering MySQL 4, Second Edition. Sams, 2004.
- [5] Michael Kofler. The Definitive Guide to MySQL 5, Third Edition.

Apress, 2006.

[6] Robin Dewson 著, 董明 译. SQL Server 2005 基础教程. 人民邮电出版社, 2006.

[7] Joseph Schmuller 著, 李虎 赵龙刚 译. UML基础、案例与应用. 人民邮电出版社, 2006.

2. 产品整体说明

2.1. 产品整体描述

网上书店的主要参与者是顾客和商场, 以及后台管理人员。无论什么类型的网上商店, 顾客从网上购物的过程都相似, 操作步骤说明如下:

(1) 顾客在进行第一次购物之前要进行会员登记。一般要求输入真实的姓名、通讯地址、联系电话、Email地址等基本信息。注册完后, 系统会自动生成一个“会员ID”和密码, 并在网页上显示出来。顾客一定要记住自己的ID号和密码, 为了防止密码泄漏, 顾客可以自己修改密码;

(2) 进入网上商店, 挑选商品。顾客可以按产品类别检索商品, 也可以输入产品名称等信息, 通配检索数据库, 找出所关心的商品;

(3) 查看商品细节说明, 了解价格、付款及送货方式、购物说明等信息;

(4) 选中商品后，输入购买数量并点击“选购”按钮，将商品放入购物车；

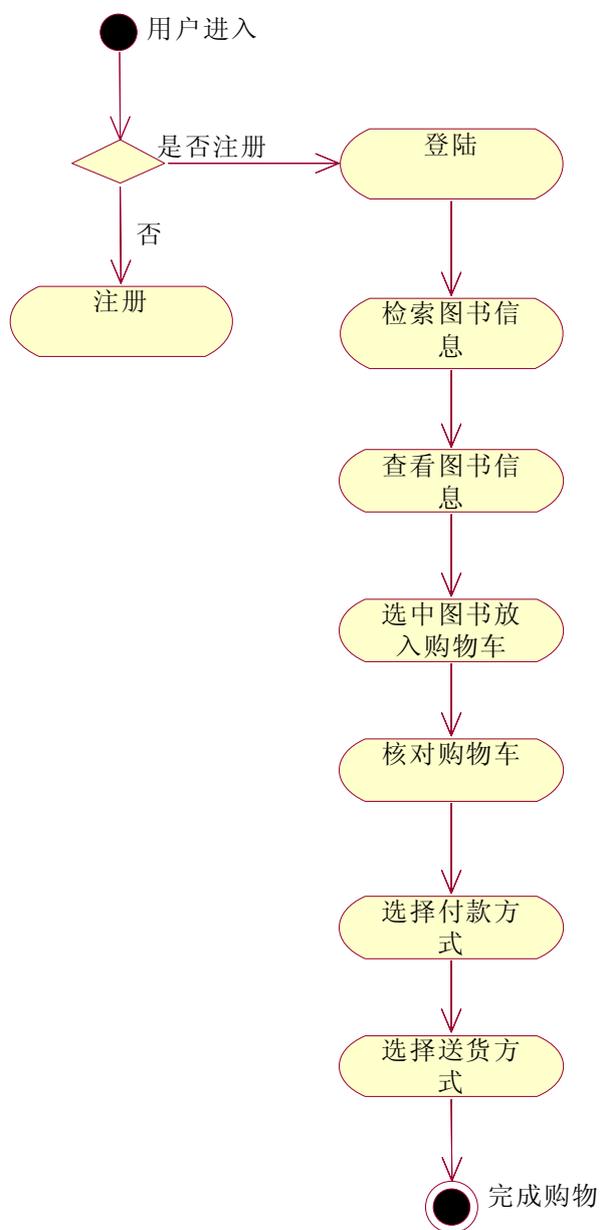
(5) 选购结束，检查购物车，核实商品和数量是否正确，如有出入，可以重新调整商品和数量，如无误，则去“收银台”结账。

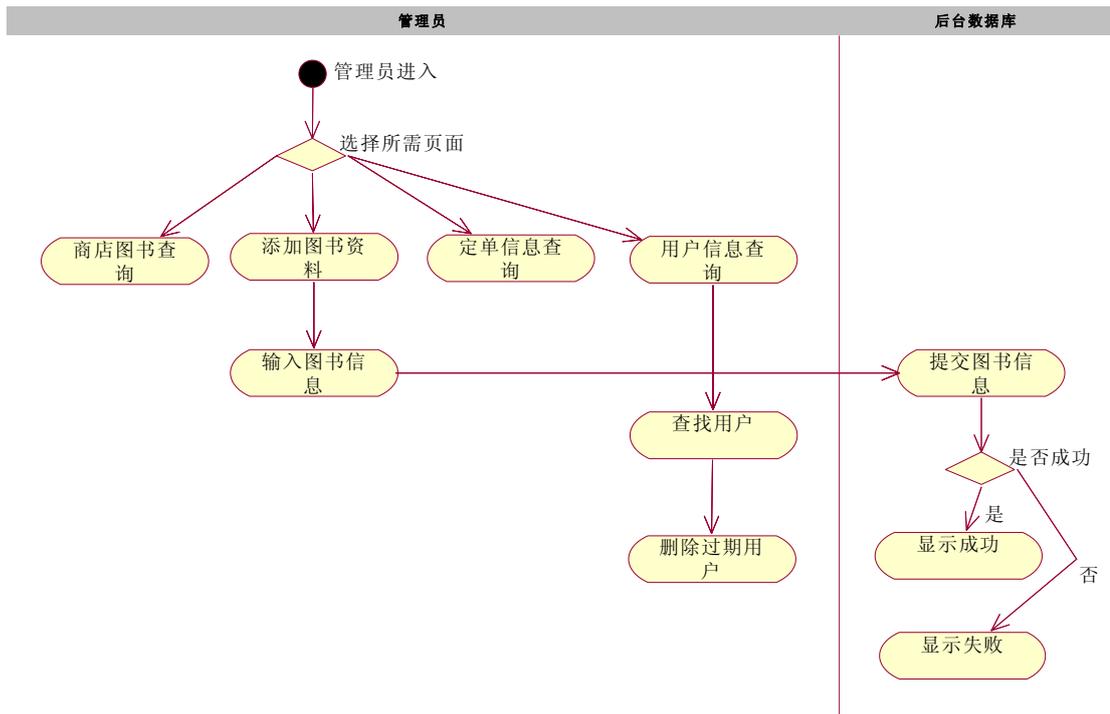
(6) 收银台提交购物清单、选择付款方式及送货方式。完成购物过程。

同样，后台管理人员的操作过程如下：

1. 管理人员输入ID，密码进入管理页面。
2. 管理人员进入管理页面，页面左侧显示去往商店图书查询，添加图书资料，订单信息查询，用户信息查询的链接。
3. 管理人员点击商店图书查询页面：
4. 管理人员点击添加图书资料页面：输入需添加的图书信息（包括图书名称，作者，出版社，所属类别，书号，定价，总数量和图书简介），管理人员点击提交向后台数据库提交信息。提交成功的话，页面显示新图书资料提交成功，否则显示数据库操作失败。
5. 管理人员点击订单查询页面：页面显示出已接到订单，其中包括图书名称，作者，图书类别，单价，数量。以及总金额，总数量，下单时间，交货时间，总金额，下单时IP，用户备注，是否付款，是否交货等。
6. 管理人员点击用户信息查询页面：页面显示出用户ID号用户名，真实姓名，联系地址，联系电话。管理员可以进行用户的删除，查找动作。删除成功后，页面显示删除成功。

2.2. 产品功能





2.2.1. 网站建设需求分析

对于网上书店，其最大好处是要能给用户带来最大的便捷，这种便捷不仅体现在网络之外的物流、图书的折扣等，更要体现在进行网络操作时的易用性，能够模拟用户的购书行为，营造一种尽量真实、贴切的用户购书过程。所以，在设计网络书店时，最重要的就是完成“用户功能”。其次，对众多图书、订单、用户信息的网络管理，对于网站经营者的经营效率的意义，也是不言而喻的，这些则可以称为“管理功能”。

2.2.2. 用户功能分析

用户需要注册成会员用户，需要用户注册使用的功能有：

- a) 用户注册。

b) 用户添加图书到购物车的功能。购物车的设计，必须做到清晰、简单和方便。

c) 用户信息的自我管理。用户的注册信息中，用户的地址、联系方式等都是图书配送的重要依据，所以应该允许用户对这些信息进行修改，并使得用户在用户信息中，可以查阅购物详情等信息。

2.2.3. 管理功能分析

对网站的管理者来说，分析网站的管理要求，以下功能是必不可少的。

- 新书登记。将新书的各种信息：书名、价格、出版社、作者、封面等录入到数据库中，是网站管理中的一项基本的工作。
- 用户管理。网站应该可以对用户进行诸如删除、查看部分用户信息等功能。
- 订单管理。这是最重要的管理功能。管理者应该可以每天清晰的查阅有多少订单生成、每个订单的详情等信息，并了解个订单的处理情况。

2.3. 运行环境

2.3.1. 硬件/网络环境

可选用支持 J2EE 的主机，虚拟主机，基于开发使用的是开源系统，所以具有了很好的移植性，对硬件网络没有特殊要求，以客户实际购买力为主。

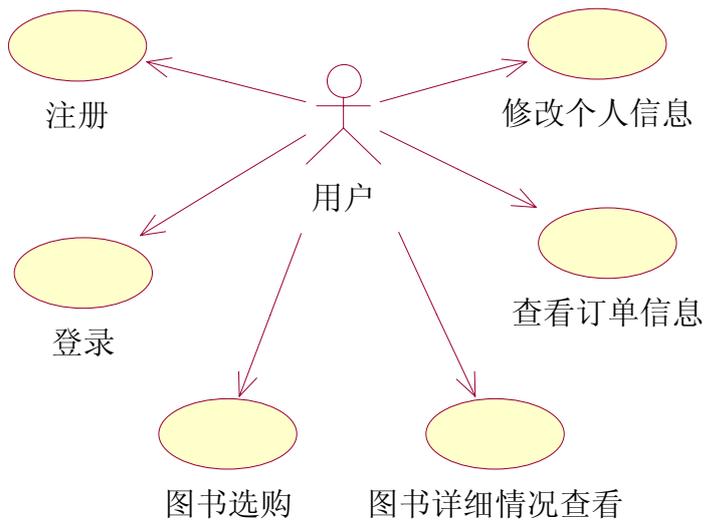
2.3.2. 软件环境

- 采用 Microsoft SQL Server 作为数据存储数据库, 或者采用 MySql;
- 采用 JSP/SERVLET/JavaBean 技术作为系统的解决方案, 使系统具有更好的可扩展性;
- 采用 Weblogic 作为系统的应用服务器, 或者支持 JDK1.4.2, TOMCAT4, SERVERLET, JDBC FOR MYSQL & MSSQL 虚拟主机;
- 客户端采用浏览器形式, 满足零客户端的易用性要求;
- 资金允许条件下选用支持 PHP4&5 +Zend2.1,支持 DSO (APACHE 模块) 和 CGI 两种方式运行, 这样在客户端维护, 可以自由选择 PHP 脚本的运行方式。

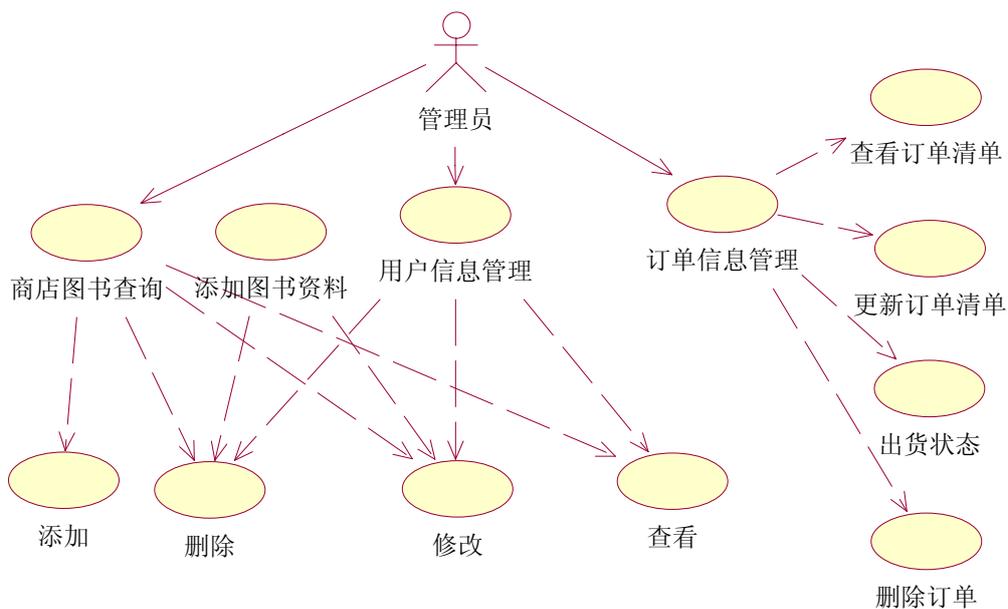
3. 功能需求

3.1. 功能概述

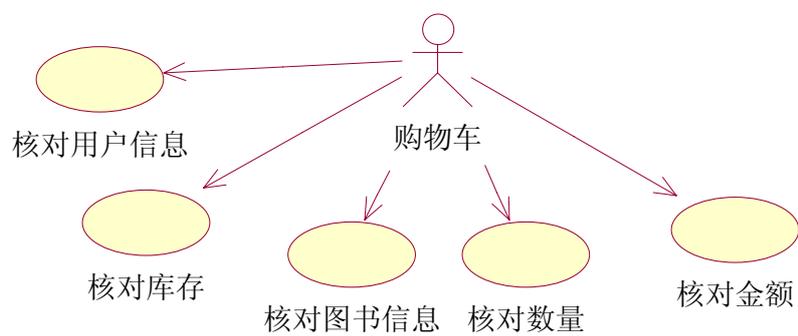
3.1.1. 用户进入



3.1.2. 管理员管理

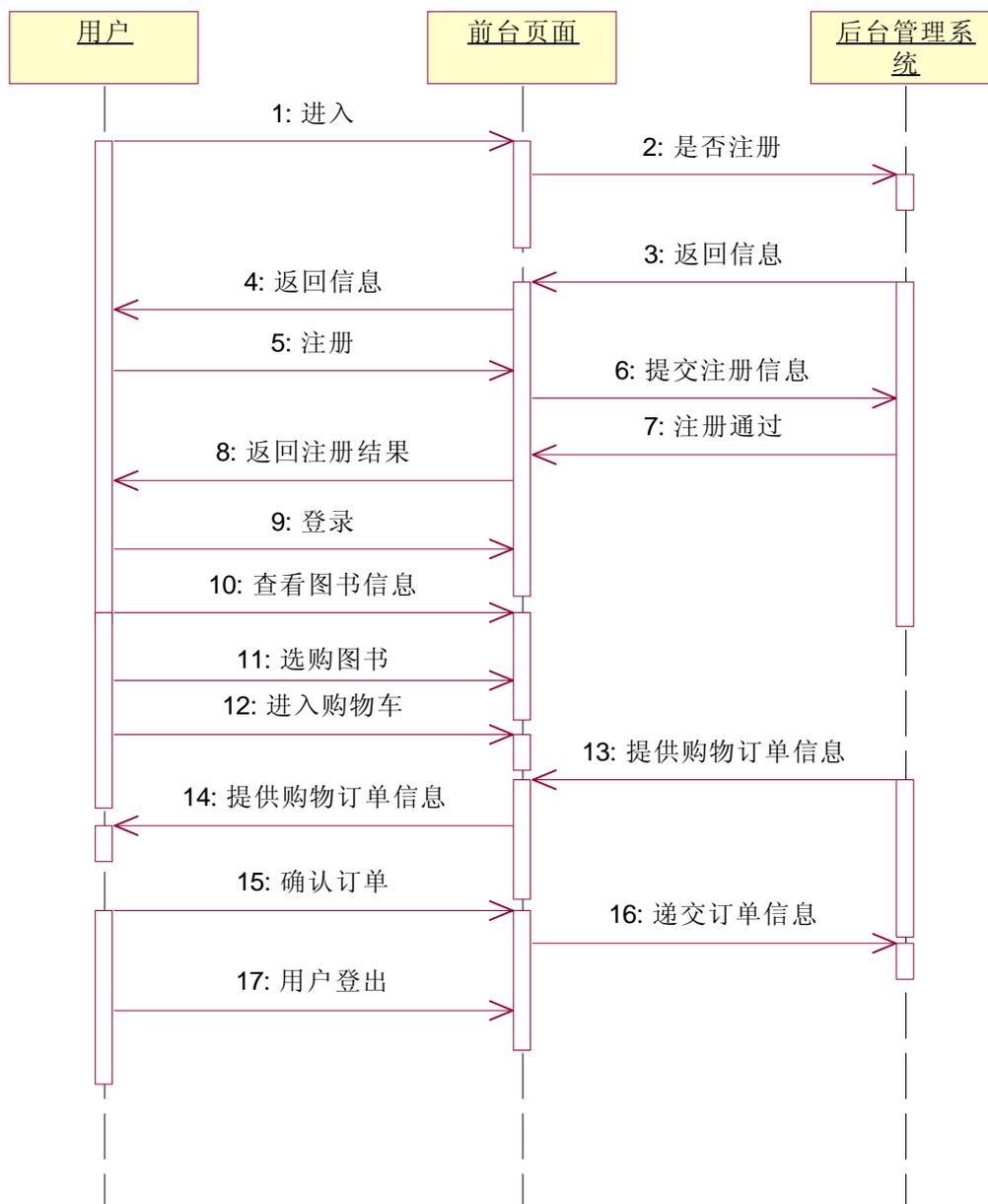


3.1.3. 购物车管理

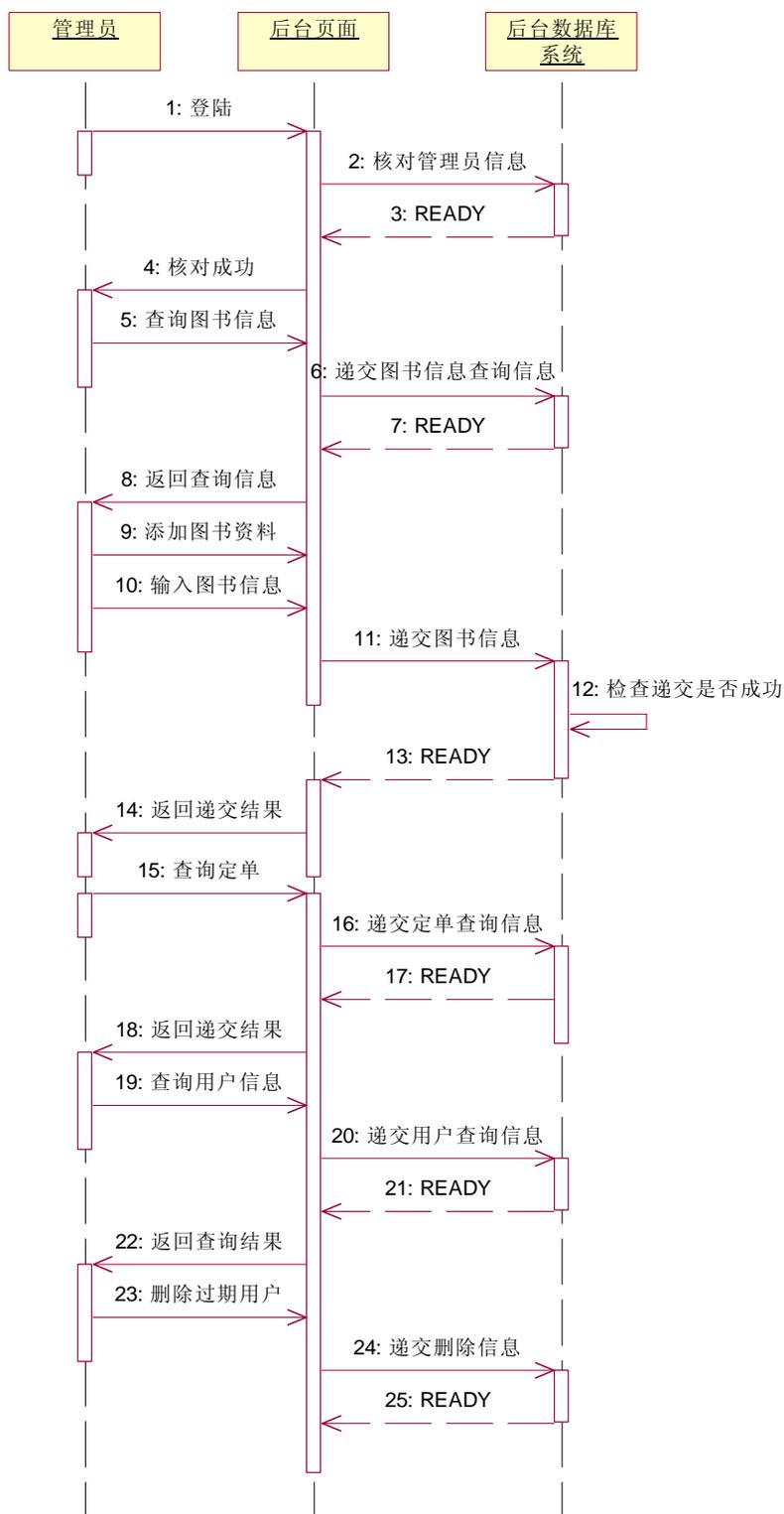


3.2. 功能详述

3.2.1. 用户进入功能



3.2.2. 管理员进行管理功能



3.2.3. 购物车实现功能

